

**60. Generalversammlung 2022
SWISS MARKETING
beider Basel**

16. März 2023



SWISS MARKETING beider Basel

Hutgasse 1, Postfach 1247 · CH-4001 Basel · Tel. +41 61 206 90 08 (Daniel Kobell, Co-Präsident)
info@swissmarketing-basel.ch · www.swissmarketing-basel.ch

Traktandenliste der 60. Generalversammlung 2022

1. Protokoll der 59. Generalversammlung 2021
Antrag: Annahme des Protokolls
2. Jahresbericht 2022 der Präsidenten
Antrag: Annahme des Berichts
3. Jahresbericht 2022 des Kassiers
Antrag: Annahme des Berichts
4. Bericht der Revision
5. Décharge Erteilung an den Vorstand
6. Aufnahme neue Mitglieder (in Globo und Absenz)
7. Wahl des Vorstandes
Simone Schnee tritt zurück
Antrag: der Vorstand wird gewählt
8. Wahl des Co-Präsidiums
Florian Hasler und Daniel Kobell stellen sich zur Verfügung
Antrag: Wahl der Präsidenten
9. Wahl der Revision
Franz Ammann stellt sich zur Verfügung
Antrag: der Revisor wird gewählt
10. Wahl der Delegierten SWISS MARKETING
Der neue Vorstand stellt sich zur Verfügung und koordiniert sich
Antrag: 4 Delegierte und 2 VertreterInnen werden gewählt
11. Budget 2023
Antrag: das Budget wird genehmigt
12. Varia
13. **Schluss:** Mit anschliessendem Nachtessen

Inhalt

Protokoll der 59. Generalversammlung 2021	Seite 3
Jahresbericht 2022 des Co-Präsidioms	Seite 6
Jahresbericht 2022 des Kassiers	Seite 9
Bericht der Revision	Seite 11
Budget 2023	Seite 12

Protokoll der 59. Generalversammlung 2021 vom 28. April 2022 im «Goldenen Fass», Basel

Traktanden

14. Protokoll der 58. Generalversammlung 2020
Antrag: Annahme des Protokolls
15. Jahresbericht 2021 der Präsidenten
Antrag: Annahme des Berichts
16. Jahresbericht 2020 des Kassiers
Antrag: Annahme des Berichts
17. Bericht der Revision
18. Décharge Erteilung an den Vorstand
19. Aufnahme neue Mitglieder (in Globo und Absenz)
20. Wahl des Vorstandes
Nach den Rücktritten von Valetim Vilar und Juliane Poschke
Florian Hasler stellt sich zur Verfügung
Antrag: der Vorstand wird gewählt
21. Wahl des Co-Präsidiums
Daniel Kobell sich zur Verfügung
Neu stellt sich Florian Hasler zur Verfügung
Antrag. Wahl der Präsidenten
22. Wahl der Revision
Die beiden Revisoren Balz und Franz Ammann stellen sich wieder zur Verfügung
Antrag: der Revisoren wird gewählt
23. Wahl der Delegierten SWISS MARKETING
Der neue Vorstand stellt sich zur Verfügung und koordiniert sich
Antrag: 4 Delegierte und 2 VertreterInnen werden gewählt
24. Budget 2022
Antrag: das Budget wird genehmigt
25. Varia
26. **Schluss:** Mit anschliessendem Nachtessen

Ereignisprotokoll:

Begrüssung durch den Co-Präsidenten

Daniel Kobell begrüsst die Mitglieder von Swiss Marketing beider Basel.

Feststellung der Beschlussfähigkeit

Es sind 9 stimmberechtigte Mitglieder anwesend

Genehmigung der Traktandenliste

Die Traktandenliste wird einstimmig angenommen.

1. **Protokoll der 58. Generalversammlung 2020**

Das Protokoll wird einstimmig angenommen.

2. **Jahresbericht 2021 der Präsidenten**

Der Jahresbericht einstimmig angenommen.

3. **Jahresbericht 2021 des Kassiers**

Der Jahresbericht wird einstimmig angenommen.

4. **Bericht der Revision**

Der Revisionsbericht liegt nicht vor. Der Kassier holt dies noch nach und ergänzt den Jahresbericht mit dem Revisionsbericht.

5. **Décharge Erteilung an den Vorstand**

Die Décharge wird einstimmig erteilt.

6. **Neumitglieder**

Valérie Sauter und Florian Hasler stellen sich als Neumitglieder vor.
Sie werden mit den abwesenden 19 Neumitgliedern einstimmig aufgenommen.
Neu sind 11 stimmberechtigte Mitglieder anwesend.

7. **Wahl des Vorstandes**

Es stellen die bisherigen Mitglieder Simone Schnee, Michael Jordan, Peter Schmidt und Daniel Kobell zur Verfügung. Neu stellt sich Florian Hasler ebenfalls zur Verfügung.
Das fünfköpfige Gremium wird in Globo einstimmig gewählt.

Valérie Sauter hat sich ebenfalls für den Vorstand interessiert. Sie möchte aber zuerst den Vorstand und seine Arbeit kennenlernen, bevor sie sich zur Wahl stellt. Valérie Sauter wird vom Vorstand ad interim und ohne Stimmberechtigung assoziiert.

8. **Wahl des Co-Präsidiiums**

Mit der Rücktritt von Valentim Vilar ist die Vakanz zu besetzen. Der Co-Präsident macht beliebt, dass Florian Halser als zweiten Co-Präsident gewählt wird.
Daniel Kobell und Florian Halser werden einstimmig gewählt.

SWISS MARKETING beider Basel

Hutgasse 1, Postfach 1247· CH-4001 Basel · Tel. +41 61 206 90 08 (Daniel Kobell, Co-Präsident)
info@swissmarketing-basel.ch · www.swissmarketing-basel.ch

9. **Wahl der Revision**
Franz Amann stellt sich als zweiten Revisor zur Verfügung, so dass im Falle einer Vakanz ein Revisor zur Verfügung steht.
Franz Amann wird als zweiter Revisor einstimmig gewählt.
10. **Wahl der Delegierten SWISS MARKETING**
Es stellt sich der neue Vorstand und Valérie Sauter zur Verfügung
Die vier Delegierten und zwei VertreterInnen werden einstimmig gewählt.
11. **Budget 2021**
Der Budget wird einstimmig angenommen.
12. **Varia**
Die Mitglieder diskutieren mit dem neuen Vorstand über eine Verbesserung und Aktualisierung des Clubs. Es werden viele Hinweise und Ideen mitgeteilt, welche der Vorstand dankend mit auf den Weg nimmt.

Für das Protokoll Daniel Kobell, Co-Präsident

Jahresbericht 2022 der Präsidenten

Es wird immer schwieriger motivierte und kluge Menschen zu finden, die bereit sind über den eigenen Horizont zu blicken und Visionen und Utopien zu entwickeln, geschweige denn, diese auch zu initiieren und umzusetzen. Die Frage nach dem sofortigen und persönlichen Vorteil steht immer mehr im Vordergrund anstatt des Engagements in einem Verband für den eigenen Beruf.

Ist der Benefit wichtiger als die Vision?

Eine der ersten Frage, die von potentiellen Mitgliedern gestellt wird, ist: «Was für einen Nutzen habe ich?». Diese Frage ist berechtigt und die Antwort für einen Verband ist relativ einfach: «Austausch und Koordination mit anderen Berufsleuten, gemeinsame Projekte, Stärkung des Berufsstandes, Weiterbildung usw.». Jedoch zählt dies immer weniger. Das merkt man an der abnehmenden Teilnehmerzahl bei Anlässen, dem allgemein schwindenden Interesse an gemeinsamen Projekten und dem generellen fehlenden Engagement. Eine Reaktion auf eine Einladung zu einem Event war denn auch: «Wie viele Neukunden kann ich bei euch treffen?».

Wie geht es weiter?

Der Vorstand fragt sich, wie es weitergeht und leider haben wir auch keine Antwort. Es wirkt wenig motivierend, wenn auf unsere Arbeit kein Feedback kommt. Denn der Austausch unter den Mitgliedern ist nur möglich, wenn die Anlässe auch besucht werden. Welche Anlässe sinnvoll sind, wissen wir erst, wenn dazu Ideen und Engagement von den Mitgliedern vorliegen. Gemeinsame Projekte können nur initiiert werden, wenn diese von den Mitgliedern getragen werden.

Darum die Frage: **«Was kann der Vorstand im kommenden Jahr tun, damit Du an die Anlässe kommst und dich aktiv einbringst?»**

Wie sind für jede Antwort sehr dankbar. Darum beantworte die Umfrage jetzt für Dich und SWISS MARKETING beider Basel. Vielen Dank.

Die kleine Umfrage von 5 Minuten ist anonym.

Über den LINK: «<https://forms.office.com/e/5ZB7rVDHL1>» oder untenstehenden QR-Code startet die Umfrage.



SWISS MARKETING beider Basel

Hutgasse 1, Postfach 1247· CH-4001 Basel · Tel. +41 61 206 90 08 (Daniel Kobell, Co-Präsident)
info@swissmarketing-basel.ch · www.swissmarketing-basel.ch

Co-Präsidium

Hier möchte ich als «alter» Co-Präsident meinen grossen Dank an Florian Halser aussprechen. Es hat sich nach der Wahl sofort ins kalte Wasser gestürzt und das Amt als Co-Präsident mehr als erfüllt. Er ist das neue Gesicht unseres Clubs und das ist gut so!

Vielen Dank Florian, dass Du mich als Co-Präsident entlastest und mit viel Engagement und Freude leben in die «Bude» bringst. Du hast eine professionelle Vision von Marketing und bringst diese auch spannend und erlebbar näher. Daher bin ich froh, dass Du ein weiteres Jahr den Club führen wirst.

Vorstand

Der Vorstand wird sich auch dieses Jahr noch einmal verkleinern. **Simone Schnee**, Du hast Dich seit 2015 in unserem Vorstand sehr aktiv und engagiert eingesetzt. Dein Wissen und Dein Netzwerk zur Bildenden Kunst und zum Design hat uns viele spannende Anlässe und Vorträge beschert. Aus Deiner Feder stammen auch unser Kommunikationskonzept und somit viele Newsletter und Einladungen. Wir danken Dir für Deine Zeit um Vorstand und wir sehen uns weiterhin bei den Anlässen.

Der Vorstand wird von **Valerie Sauter** aktiv unterstützt. Obschon sie nicht im Vorstand sein möchte, hilft sie aktiv bei Anlässen und Projekten mit. Sie hat den Status eines «assozierten Vorstandsmitglieds» ohne Stimmrecht. Auch Dir gilt mein Dank für Deine Zeit, welche Du SWISS MARKETING schenkst.

Mein Dank gilt allgemein dem Vorstand, welcher sehr engagiert und mit viel Herzblut den Club führt. Neben den offiziellen, protokollierten Sitzungen «trafen» sich der Vorstand virtuell und real zu vielen Meetings um sich spontan oder projektbezogen zu koordinieren. Ein sichtbares Resultat ist unsere aktualisierte Homepage. Mein Dank an euch alle.

Der Vorstand traf sich in diesem Vereinsjahr sieben Mal zu protokollierten Sitzungen.

An der-StratKo Sitzung, dem Strategieausschuss und der Delegiertenversammlung vertraten der Vorstand und die Delegierten unsere Anliegen beim Zentralverband.

Beirat

Im Beirat vertreten sind:

- Rolf Münch
- Balz Schweizer
- Philipp Stäuble
- Leo Buser

Partnerschaften

SWISS MARKETING beider Basel hat folgende Partnerschaften vereinbart

- Gewerbeverband Basel-Stadt (zwei Delegierte im GVBS)
- Werbeclub beider Basel (Austausch)
- Praxis-Club (Netzwerk-Partner)
- SORELL HOTEN MERIAN (Event-Partner ab 2019)
- Alumni HFMK Basel (Wirtschafts-Partner ab 2019)
- SRG Region Basel (Medien-Partner ab 2019)

SWISS MARKETING beider Basel

Hutgasse 1, Postfach 1247· CH-4001 Basel · Tel. +41 61 206 90 08 (Daniel Kobell, Co-Präsident)
info@swissmarketing-basel.ch · www.swissmarketing-basel.ch

Aktueller Stand Mitglieder

11 Austritte/Übertritte 2022

0 Ausschlüsse 2022

4 Neueintritte/Übertritte 2022

82 Aktivmitglieder (plus 5 Preisträger:innen Marketing Star)

21 Seniorenmitglieder

Anlässe

Auch die Eventkommission hat ganze Arbeit geleistet. Folgende spannende Anlässe fanden in diesem Vereinsjahr statt:

Januar	«Guten Morgen Marketing» Online-Event
28. April	GV im Goldenen Fass, Basel
9 Juni	Eidg. Schwingfest, Hotel Merian, Basel
24. Juni	Sommerfest GVBS, Bäumlhof, Basel
17. August	Sommeranlass im Restaurant MAX
20. Oktober	«Vertrauen schaffen» mit Christoph Schnee, Hotel Merian, Basel
28. Oktober	Diplomfeier kv pro mit Marketing Trophy
26. November	Weihnachtsessen

Zentralverband SWISS MARKETING

Die Delegiertenversammlung wurde am 25. Juni in Zürich abgehalten. Leider ist auch beim Verband ein Mitgliederschwund festzustellen. Per Januar 2020 waren 2357 Mitglieder im Verband aktiv. Der Verband verbessert seine finanzielle Lage und schliesst mit einem Gewinn von CHF 31'801.00 ab. Mit «Goldbach» als neuem Sponsor und dem neuen Newsletter tritt der Verband offensiver in der Öffentlichkeit auf.

SWISS MARKETING beider Basel

Hutgasse 1, Postfach 1247· CH-4001 Basel · Tel. +41 61 206 90 08 (Daniel Kobell, Co-Präsident)
info@swissmarketing-basel.ch · www.swissmarketing-basel.ch

Jahresbericht des Kassiers 2022

Das fünfte Jahr als gemeinsamer Club schloss mit einer Minderung des Vereinsvermögens von CHF 5'814.25 ab, das Ergebnis liegt knapp CHF 2'000.- unter dem budgetierten Ergebnis von CHF -3'835.00.

Das Vereinsvermögen beträgt Ende 2022 CHF 34'723.78.

Die Mitgliederbeiträge sind mit CHF 8'820.00 leicht höher als der budgetierte Betrag von CHF 8'190.00, die minimale Abweichung ist auf die Abrechnungsart zurückzuführen. Mit 70 zahlenden Mitgliedern haben wir ein neues Tief an offiziellen Mitgliedern erreicht. Auf die Sponsorenbeiträge wurde auch im Jahr 2022 verzichtet.

Die Ausgaben lagen mit CHF 14'814.25 über dem budgetierten Betrag von CHF 12'025.00. Dies ist vor allem auf die grösseren Ausgaben für die Events zurückzuführen. Die Mehrausgaben wurden vom Vorstand bewusst in Kauf genommen, da wir entschieden haben, die Qualität der Events zu verbessern.

Die Vorstandsspesen beinhalten die Entschädigung für die Vorstände von CHF 150 pro Person und die Kosten für das gemeinsame Vorstandessen. Zusätzlich wurde ein Revisionsessen in der Höhe von CHF 100 veranschlagt.

Die Clubspesen beinhalten die Kosten für die notwendige Auffrischung der Webseite. Die Erneuerung der Webseite wurde offiziell ausgeschrieben, es war aber niemand bereit die Arbeit für CHF 1'500 zu erledigt. Die Erneuerung wurde von der DropNet von Peter Schmid durchgeführt.

ERFOLGSRECHNUNG (in CHF)		
	2022	Budget 2022
Mitgliederbeiträge	8'820.00	8'190.00
Einnahmen Gäste	180.00	
Zins Bank	0.00	0.00
Einnahmen	9'000.00	8'190.00
GV	-1'450.00	-2'000.00
Marketing ESAF	-788.50	
Breakout	-2'208.00	
Marketing Award	-5'284.00	
	0.00	
Clubanlässe	-8'280.50	-4'500.00
Vorstandsspesen	-1'050.30	-1'200.00
Clubspesen	-2'694.45	-2'800.00
Partnerschaften	-985.00	-1'000.00
Mitgliederwerbung	-300.00	-500.00
Bank Spesen	-54.00	-25.00
Ausgaben	-14'814.25	-12'025.00
Bestandesänderung	-5'814.25	-3'835.00

VERMÖGENSRECHNUNG (in CHF)			
		31.12.2021	31.12.2022
Bank (Migros)	SM BB	43'283.63	38'271.63
Kassa	SM BB	407.45	587.45
Kreditoren	SM BB	0.00	0.00
TA - fehlende Zhlg SM-CH	SM BB	936.00	936.00
TP - Rückstellungen	SM BB	-4'089.05	-5'071.30
Vermögen per Ende Jahr		40'538.03	34'723.78
Vermögensbestand per 31. Dezember 2022			34'723.78
Bestandesänderung			-5'814.25

SWISS MARKETING beider Basel

Hutgasse 1, Postfach 1247· CH-4001 Basel · Tel. +41 61 206 90 08 (Daniel Kobell, Co-Präsident)
info@swissmarketing-basel.ch · www.swissmarketing-basel.ch

Bericht des Revisors

Wird nachgereicht

SWISS MARKETING beider Basel

Hutgasse 1, Postfach 1247· CH-4001 Basel · Tel. +41 61 206 90 08 (Daniel Kobell, Co-Präsident)

info@swissmarketing-basel.ch · www.swissmarketing-basel.ch

Budget 2023

Das Budget für das Jahr 2023 geht von 70 Vollmitgliedern (70 à CHF 126) aus, dementsprechend werden Einnahmen von CHF 8'820.- budgetiert. Für die 4 geplanten Events werden Kosten in der Höhe von CHF 9'500 budgetiert. Weiter werden Club- und Vorstandsspesen in der Höhe von CHF 3'625.- budgetiert. Diese beinhalten unter anderem die Kosten für den Internetauftritt, die Geschäftsstelle und die Vorstandsentschädigungen. Hinzu kommen die jährlichen Kosten für die verschiedenen Partnerschaften von CHF 1'000.-. Für den Marketing-Star rechnen wir mit Kosten in der Höhe von CHF 500.-

Für das Vereinsjahr 2023 wird ein Verlust von CHF 5'830.- budgetiert.

Geschäftsjahr 01.01.2023 bis 31.12.2023

	Aufwand	Ertrag	
Einnahmen Mitgliederbeiträge (70 Mitglieder à CHF 126)	-	8'190.00	8'190.00
Ausgaben Winterevent (Generalversammlung)	-1'750.00	-	
Frühlingsevent	-3'000.00	-	
Sommerevent	-1'750.00	-	
Herbstevent (Marketing Star)	-3'000.00	-	
Clubspesen (Internetauftritt, Geschäftsstelle, ...)	-2'500.00	-	
Vorstandsspesen (Vorstandssessen, Spesen, ...)	-1'125.00	-	
Partnerschaften (Gewerbeverband)	-1'000.00	-	
Marketing Star (Trophy + Geschenk)	-500.00	-	
Bank Spesen	-25.00	-	-14'650.00
		Bestandesänderung	-6'460.00
Vereinsvermögen SMC Beider Basel 01.01.2023	34'723.78		

Die GV gibt ein OK für die Abnahme des Vermögens um den obenstehenden Betrag. Die einzelnen Budget Posten sind ungefähre Angaben und können schwanken. Der Vorstand/Kassier ist dafür besorgt, dass das Club-Vermögen max. um CHF 6'500.- abnimmt.

SWISS MARKETING beider Basel

Hutgasse 1, Postfach 1247· CH-4001 Basel · Tel. +41 61 206 90 08 (Daniel Kobell, Co-Präsident)
info@swissmarketing-basel.ch · www.swissmarketing-basel.ch

Ausblick auf das kommende Jahr

Die Programmkommission ist mitten in der Planung der kommenden Anlässe. Wir versuchen als Milizer so weit wie möglich in die Zukunft zu planen. Folgende Anlässe sind in der Planung und es lohnt sich die Daten jetzt schon zu reservieren:

Night of Basel (NoB)



Freitag, 31. März 2023, 18 bis 21 Uhr

Donnerstag, 22 Juni 2023, 18 bis 21 Uhr

Donnerstag, 12. Juni 2023, 18 bis 21 Uhr

Ein Abend voller Netzwerkmöglichkeiten. An der Night of Business (NoB) von unserem Partner Praxis-Club vernetzen wir dich aktiv mit anderen Persönlichkeiten und sorgen so dafür, dass du UnternehmerInnen triffst, welche zu dir passen. Die NoB wird 4x im Jahr pro Region durchgeführt und ist von der Anzahl TL begrenzt. Für Mitglieder von Swiss Marketing beider Basel ist dieser Anlass kostenlos aber sicher nicht umsonst. Bist du dabei?

Alle Informationen zur Night of Business (NoB) findest du unter: <https://www.praxis-club.ch/nob>

Frühlingsevent Swiss Marketing beider Basel



Freitag, 12. Mai 2023 ab 18 Uhr

Save the Date

SWISS MARKETING beider Basel

Hutgasse 1, Postfach 1247· CH-4001 Basel · Tel. +41 61 206 90 08 (Daniel Kobell, Co-Präsident)
info@swissmarketing-basel.ch · www.swissmarketing-basel.ch

Sommerevent SWISS MARKETING beider Basel



Mittwoch 23 August 2023 ab 18 Uhr

Save the Date

Winterevent SWISS MARKETING beider Basel



Freitag, 10 November ab 18 Uhr

Save the Date

SWISS MARKETING beider Basel

Hutgasse 1, Postfach 1247 · CH-4001 Basel · Tel. +41 61 206 90 08 (Daniel Kobell, Co-Präsident)

info@swissmarketing-basel.ch · www.swissmarketing-basel.ch



SWISS MARKETING beider Basel

Hutgasse 1, Postfach 1247· CH-4001 Basel · Tel. +41 61 206 90 08 (Daniel Kobell, Co-Präsident)
info@swissmarketing-basel.ch · www.swissmarketing-basel.ch