

**59. Generalversammlung 2021
SWISS MARKETING
beider Basel**

28. April 2022



SWISS MARKETING beider Basel

Hutgasse 1, Postfach 1247 · CH-4001 Basel · Tel. +41 61 206 90 08 (Daniel Kobell, Co-Präsident)
info@swissmarketing-basel.ch · www.swissmarketing-basel.ch

Traktandenliste der 59. Generalversammlung 2021

Die GV findet dieses Jahr wieder live statt, was wir sehr begrüßen.

1. Protokoll der 58. Generalversammlung 2020
Antrag: Annahme des Protokolls
2. Jahresbericht 2021 der Präsidenten
Antrag: Annahme des Berichts
3. Jahresbericht 2020 des Kassiers
Antrag: Annahme des Berichts
4. Bericht der Revision
5. Décharge Erteilung an den Vorstand
6. Aufnahme neue Mitglieder (in Globo und Absenz)
7. Wahl des Vorstandes
Nach den Rücktritten von Valetim Vilar und Juliane Poschke
Florian Hasler stellt sich zur Verfügung
Antrag: der Vorstand wird gewählt
8. Wahl des Co-Präsidiums
Daniel Kobell sich zur Verfügung
Neu stellt sich Florian Hasler zur Verfügung
Antrag. Wahl der Präsidenten
9. Wahl der Revision
Antrag: der Revisor wird gewählt
10. Wahl der Delegierten SWISS MARKETING
Der neue Vorstand stellt sich zur Verfügung und koordiniert sich
Antrag: 4 Delegierte und 2 VertreterInnen werden gewählt
11. Budget 2022
Antrag: das Budget wird genehmigt
12. Varia
13. **Schluss:** Mit anschliessendem Nachtessen

SWISS MARKETING beider Basel

Hutgasse 1, Postfach 1247· CH-4001 Basel · Tel. +41 61 206 90 08 (Daniel Kobell, Co-Präsident)
info@swissmarketing-basel.ch · www.swissmarketing-basel.ch

Inhalt

Protokoll der 58. Generalversammlung 2020	Seite 3
Jahresbericht 2021 des Co-Präsidioms	Seite 6
Jahresbericht 2021 des Kassiers	Seite 9
Bericht der Revision	Seite 11
Budget 2022	Seite 12

SWISS MARKETING beider Basel

Hutgasse 1, Postfach 1247· CH-4001 Basel · Tel. +41 61 206 90 08 (Daniel Kobell, Co-Präsident)
info@swissmarketing-basel.ch · www.swissmarketing-basel.ch

Protokoll der 58. Generalversammlung 2020 vom Online 14. März 2021

Die GV fand dieses Jahr coronabedingt virtuell über Teams statt (siehe Link und QR-Code auf der Einladung). Ein Zugang wurde allen Mitgliedern über das Internet gewährt.

Da die Abstimmung nicht sequentiell stattfanden und eine Verifizierung als Mitglied notwendig ist, konnte diese nicht anonym durchgeführt werden. Ein Antrag auf anonyme Abstimmung fand nicht statt.

Traktanden

1. Protokoll der 57. Generalversammlung 2019
Antrag: Annahme des Protokolls
2. Jahresbericht 2020 der Präsidenten
Antrag: Annahme des Berichts
3. Jahresbericht 2020 des Kassiers
Antrag: Annahme des Berichts
4. Bericht der Revision
5. Décharge Erteilung an den Vorstand
6. Wahl des Vorstandes
Ausser Marc Gruber stellt sich der bestehende Vorstand zur Verfügung,
weitere Vorstandsmitglieder können gewählt werden. Interessierte melden sich bei
Daniel Kobell oder Valentim Vilar
Antrag: der Vorstand wird gewählt
7. Wahl des Co-Präsidiums
Die beiden Präsidenten stellen sich zur Verfügung
Antrag: Wahl der Präsidenten
8. Wahl der Revision
Balz Schweizer
Antrag: der Revisor wird gewählt
9. Wahl der Delegierten SWISS MARKETING
Es werden die gleichen Delegierten wie letztes Jahr vorgeschlagen
Antrag: die 4 Delegierten und 2 VertreterInnen werden gewählt
10. Budget 2021
Antrag: das Budget wird genehmigt
11. Varia
12. **Virtueller Apéro:** Wir stossen miteinander an – also Glas und Sekt bereithalten...

SWISS MARKETING beider Basel

Hutgasse 1, Postfach 1247· CH-4001 Basel · Tel. +41 61 206 90 08 (Daniel Kobell, Co-Präsident)
info@swissmarketing-basel.ch · www.swissmarketing-basel.ch

Ereignisprotokoll:

1. **Begrüssung durch den Co-Präsidenten**

Daniel Kobell begrüsst die Mitglieder von Swiss Marketing beider Basel.

2. **Feststellung der Beschlussfähigkeit**

Durch die Onlineabstimmung wird das Quorum nach der GV festgestellt. Daher wird auch auf die Wahl des Tagespräsidiums und der Stimmzählenden verzichtet.

Es sind 14 anwesende und stimmberechtigte Mitglieder online.

1. **Genehmigung der Traktandenliste**

Der Antrag wird einstimmig angenommen.

2. **Protokoll der 57. Generalversammlung 2019**

Das Protokoll wird einstimmig angenommen.

3. **Jahresbericht 2020 der Präsidenten**

Der Jahresbericht mit einer Enthaltung angenommen.

4. **Jahresbericht 2020 des Kassiers**

Der Jahresbericht wird mit zwei Enthaltungen angenommen.

5. **Bericht der Revision**

Es erfolgen keine Fragen oder Einwände.

6. **Décharge Erteilung an den Vorstand**

Die Décharge wird einstimmig erteilt.

7. **Wahl des Vorstandes**

Der bestehende Vorstand wird einstimmig wiedergewählt.

8. **Wahl des Co-Präsidiums**

Die Co-Präsidenten werden mit einer Neinstimme wiedergewählt.

9. **Wahl der Revision**

Der Revisor wird mit einer Enthaltung wiedergewählt.

10. **Wahl der Delegierten SWISS MARKETING**

Die vier Delegierten und zwei VertreterInnen werden einstimmig gewählt.

11. **Budget 2021**

Der Budget wird mit einer Neinstimme und zwei Enthaltungen angenommen.

12. **Varia**

Der Vorstand wurde für seine Arbeit in der Coronazeit verdank und alle hoffen, dass es keine weitere Welle geben wird und wir uns bald wieder «normal» treffen können.

Für das Protokoll Daniel Kobell, Co-Präsident

SWISS MARKETING beider Basel

Hutgasse 1, Postfach 1247· CH-4001 Basel · Tel. +41 61 206 90 08 (Daniel Kobell, Co-Präsident)

info@swissmarketing-basel.ch · www.swissmarketing-basel.ch

Jahresbericht 2021 des Präsidenten

Das «Model» Verband, Verein und Club gilt immer mehr als wenig attraktiv. Dies erleben fast alle Organisationen auf Vereinsbasis. Es sind immer weniger Menschen bereit sich zu organisieren und sich regional auszutauschen. An diese Stelle ist aber keine neue Form getreten, wie vom GDI prognostiziert, Social Media leider genauso an einem Mitglieder- und Inhaltsschwund. Der Trend sich in der «eigenen vier Wände» zurück zu ziehen, geht auch nach dem Ende der Pandemie weiter.

Für uns Marketeers kommt dazu, dass sich die Arbeitslage nochmals und drastisch verschlechtert hat. Es werden sehr viel mehr junge Leute in Marketing ausgebildet, als der Arbeitsmarkt freie Stellen hat. Darum hats sich die Arbeitslosigkeit in unserer Branche nochmals um 3 Prozent zu einem Rekordhoch verstärkt.

Die im letzten Jahr gestarteten Initiativen beim Zentralverband sind immer noch wichtig und hängig:

- Richtpreise für Branchendienstleistungen
- Verbands-AGBs für Mitgliederfirmen und Einzelfirmen
- Musterverträge für Freelance, Kooperation, Consulting usw.

Die Hoffnung auf ein besseres und lebendigeres Vereinsleben hat sich leider nicht erfüllt. Diese Hoffnung übertragen wir auf das kommende Vereinsjahr.

Co-Präsidium

Mit dem Austritt von Valentim Vilar aus dem Co-Präsidium Ende 2021 musste Daniel Kobell dieses Amt alleine weiterführen. Da er sich bewusst vom repräsentativen Teil zurückgezogen hatte und mehr im Hintergrund wirkte, litt die Kommunikation und die Repräsentation des Co-Präsidiums bei den verschiedenen Partnerverbänden.

Vorstand

Der Vorstand hat sich wesentlich verkleinert. **Juliane Poschke** hat es nach Chur gezogen, so dass Sie sowohl dem Vorstand und dem Club den Rücken kehren musste. Wir danken Juliane für ihren Einsatz und ihre wertvollen Beiträge im Vorstand und für die schönen Events, welche sie für uns organisierte.

Auch **Valentim Vilar** hat sich neu orientiert und verzichtet aus privaten Gründen auf eine Weiterführung des Co-Präsidioms. Er trat per Ende 2021 aus dem Club aus. Auch Valentim sind wir zu riesigem Dank verpflichtet. Er war das neue «Gesicht» von SWISS MARKETING beider Basel und hat den Club auch beim Zentralverband wesentlich mitgeprägt.

Ein weiterer Austritt ist von **Timo Taminelli** per Ende Jahr geplant. Er ist nicht mehr im Marketing tätig und engagiert sich neu in seiner Gemeinde.

Der Vorstand traf sich in diesem Vereinsjahr acht Mal.

An der-StratKo Sitzung, dem Strategieausschuss und der Delegiertenversammlung vertraten der Vorstand und die Delegierten unsere Anliegen beim Zentralverband.

Beirat

Im Beirat vertreten sind:

- Rolf Münch
- Balz Schweizer
- Philipp Stäuble
- Leo Buser

Partnerschaften

SWISS MARKETING beider Basel hat folgende Partnerschaften vereinbart

- Gewerbeverband Basel-Stadt (zwei Delegierte im GVBS)
- Werbeclub beider Basel (Austausch)
- SORELL HOTEN MERIAN (Event-Partner ab 2019)
- Alumni HFMK Basel (Wirtschafts-Partner ab 2019)
- SRG Region Basel (Medien-Partner ab 2019)

Aktueller Stand Mitglieder

15 Austritte/Übertritte 2021

0 Ausschlüsse 2021

29 Neueintritte/Übertritte 2021

91 Aktivmitglieder (inkl. Übertritte aus den Direktmitgliedschaften)

18 Seniorenmitglieder

SWISS MARKETING beider Basel

Hutgasse 1, Postfach 1247· CH-4001 Basel · Tel. +41 61 206 90 08 (Daniel Kobell, Co-Präsident)

info@swissmarketing-basel.ch · www.swissmarketing-basel.ch

Anlässe

Auch die Eventkommission hat ganze Arbeit geleistet. Folgende spannende Anlässe fanden in diesem Vereinsjahr statt:

Januar	Online Kolaborative Zusammenarbeit
24. März	GV Online
29 Mai	SRG Basel
20. August	Sommeranlass im Haus der Wirtschaft
18. Oktober	Saline Riburg
26. November	Weihnachtsessen

Zentralverband SWISS MARKETING

Der Zentralverband ist mit der Erarbeitung der neuen Ziele und Ausrichtungen schon weit fortgeschritten. Erste Resultate werden an der kommenden Delegiertenversammlung publik gemacht. Inwiefern diese Ziele den Verband stärken und in der Gesellschaft positionieren wird auch davon abhängen, wie gut diese Ziele durch die Clubs vertreten werden.

Die Delegiertenversammlung wurde am 25. Juni in Zürich abgehalten. Leider ist auch beim Verband ein Mitgliederschwund festzustellen. Per Januar 2020 waren 2357 Mitglieder im Verband aktiv. Der Verband verbessert seine finanzielle Lage und schliesst mit einem Gewinn von CHF 31'801.00 ab. Mit «Goldbach» als neuem Sponsor und dem neuen Newsletter tritt der Verband offensiver in der Öffentlichkeit auf.

SWISS MARKETING beider Basel

Hutgasse 1, Postfach 1247· CH-4001 Basel · Tel. +41 61 206 90 08 (Daniel Kobell, Co-Präsident)
info@swissmarketing-basel.ch · www.swissmarketing-basel.ch

Jahresbericht des Kassiers 2021

Das vierte Jahr als gemeinsamer Club, SWISS MARKETING beider Basel, schloss mit einer Minderung des Vereinsvermögens von CHF 4'237.85 ab, das Ergebnis liegt mit CHF 702.15 über dem budgetierten Ergebnis von CHF -4'940.00.

Das Vereinsvermögen beträgt Ende 2021 **CHF 40'388.03**.

Die Mitgliederbeiträge entsprechen mit CHF 9'324.00 genau dem budgetierten Betrag von CHF 9'360.00, die minimale Abweichung lässt sich auf die Abrechnungsart zurückführen. Mit 80 Mitgliedern haben wir ein neues Tief an direkten Club-Mitgliedern erreicht. Auf die Sponsorenbeiträge wurde auch im Jahr 2021 verzichtet, da das Vereinsvermögen eine kritische Grösse erreicht hat.

Die Ausgaben lagen mit CHF 13'561.85 unter dem budgetierten Betrag von CHF 15'050.00. Die Kosten für die fachlichen Clubanlässe lagen unter dem Budget, da wir diverse Anlässe nicht durchführen konnten. Dies lag unter anderem an der geringen Teilnehmerzahl.

Die Vorstandsspesen beinhalten Spesen für die Vorstände von CHF 150 pro Person. Ein Vorstandssessen fand im Jahr 2021 nicht statt, es wurden aber CHF 300 zurückgestellt, um neue Vorstandsmitglieder anzuwerben (bspw. Event «Bier mit dem Vorstand»). Die Clubspesen beinhalten die Kosten für die Weihnachtspräsente vom Läcklerli Huus (CHF 1'716.35). Für den Marketing-Star, der unter die Kategorie Mitgliederwerbung fällt, haben wir CHF 490.55 ausgegeben. Im Jahr 2021 hat sich der «SMC beider Basel» an der Circle Conference mit CHF 1'077.00 beteiligt.

VERMÖGENSRECHNUNG (in CHF)		31.12.2020	31.12.2021
Bank (Migros)	SM BB	49,132.68	43,283.63
Kassa	SM BB	407.45	407.45
Kreditoren	SM BB	0.00	0.00
TA - fehlende Zhlg SM-CH	SM BB	936.00	936.00
TP - Rückstellungen	SM BB	-5,700.25	-4,089.05
Vermögen per Ende Jahr		44,775.88	40,538.03
Vermögensbestand per 31. Dezember 2021			40,538.03
Bestandesänderung			-4,237.85

SWISS MARKETING beider Basel

Hutgasse 1, Postfach 1247· CH-4001 Basel · Tel. +41 61 206 90 08 (Daniel Kobell, Co-Präsident)
info@swissmarketing-basel.ch · www.swissmarketing-basel.ch

ERFOLGSRECHNUNG (in CHF)		
	2021	Budget 2021
Mitgliederbeiträge (80 Personen)	9,324.00	9,360.00
Sponsoren	0.00	750.00
Zins Bank	0.00	0.00
Einnahmen	9,324.00	10,110.00
GV	-2,358.96	-2,000.00
Sommerevent	-1,198.50	
Weihnachtssessen	-3,183.40	
Clubanlässe (gesell.)	-4,381.90	-3,000.00
Schweizer Salinen	-99.00	
Diplomfeier HKVBS (Marketing Star)	0.00	
	0.00	
	0.00	
Clubanlässe (fachlich)	-99.00	-2,000.00
Vorstandsspesen	-1,399.00	-2,000.00
Clubspesen	-2,752.44	-3,000.00
Partnerschaften	-2,062.00	-1,000.00
Mitgliederwerbung	-490.55	-2,000.00
Bank Spesen	-18.00	-50.00
Ausgaben	-13,561.85	-15,050.00
Bestandesänderung	-4,237.85	-4,940.00

SWISS MARKETING beider Basel

Hutgasse 1, Postfach 1247· CH-4001 Basel · Tel. +41 61 206 90 08 (Daniel Kobell, Co-Präsident)

info@swissmarketing-basel.ch · www.swissmarketing-basel.ch

Bericht der Revision

SWISS MARKETING beider BASEL

Revisionsbericht 2020

Der, von der Generalversammlung gewählte, Revisor hat die Jahresrechnung vom 1. Januar 2020 bis 31. Dezember 2020, abgeschlossen per 31. Dezember 2020, eingehend geprüft und Übereinstimmung mit den Kontrollunterlagen festgestellt.

Der dargestellte Vermögensbetrag von

CHF 44'775.88
=====

per 31. Dezember 2020 wurde nachgewiesen.

Ich beantrage der Generalversammlung, dem Kassier

Michael Jordan

Décharge zu erteilen, unter Verdankung der gewissenhaft und sauber geführten Buchhaltung.

Münchenstein, 16. März 2021

Der Revisor:



Balz P. Schweizer

SWISS MARKETING beider Basel

Hutgasse 1, Postfach 1247 · CH-4001 Basel · Tel. +41 61 206 90 08 (Daniel Kobell, Co-Präsident)
info@swissmarketing-basel.ch · www.swissmarketing-basel.ch

Budget 2022

Das Budget für das Jahr 2021 geht von 70 Vollmitgliedern (70 à CHF 117) aus, dementsprechend werden Einnahmen von CHF 8'190.- budgetiert. Für die drei gesellschaftlichen Anlässe (GV, Sommerevent und Weihnachtessen) wird mit Kosten in Höhe von CHF 5'000.- gerechnet, für die geplanten fachlichen Events mit Ausgaben in Höhe von CHF 1'500.

Weiter werden Club- und Vorstandsspesen in Höhe von CHF 4'000.- budgetiert. Hinzu kommen ein jährliches Budget für verschiedene Partnerschaften mit CHF 1'000.-. Für den Marketing-Star (Neumitgliederwerbung) werden CHF '500 budgetiert.

Für das Vereinsjahr 2022 wird somit ein Verlust von CHF 3'835.- budgetiert.

ERFOLGSRECHNUNG (in CHF) - BUDGET 2022	
	Budget 2022
Mitgliederbeiträge (70 Mitglieder à CHF 117)	8,190.00
Zins Bank	0.00
Einnahmen	8,190.00
GV	-2,000.00
Clubanlässe (gesell.)	-3,000.00
Clubanlässe (fachlich)	-1,500.00
Vorstandsspesen	-1,200.00
Clubspesen	-2,800.00
Partnerschaften	-1,000.00
Mitgliederwerbung	-500.00
Bank Spesen	-25.00
Ausgaben	-12,025.00
Bestandesänderung	-3,835.00

Die GV gibt ein OK für die Abnahme des Vermögens um den obenstehenden Betrag. Die einzelnen Budget Posten sind ungefähre Angaben und können schwanken. Der Vorstand/Kassier ist dafür besorgt, dass das Club-Vermögen max. um CHF 6'000.- abnimmt.

SWISS MARKETING beider Basel

Hutgasse 1, Postfach 1247· CH-4001 Basel · Tel. +41 61 206 90 08 (Daniel Kobell, Co-Präsident)

info@swissmarketing-basel.ch · www.swissmarketing-basel.ch